



LES NOUVELLES VOIX
DE LA RADIO

HEBDOMADAIRE
le journal

15 DH - 2 euros - n°285

Du 13 au 19 janvier 2007

www.lejournal-hebdo.com

société

STARS DE L'ANIMATION

PROFILS & PARCOURS

Ils se sont fait connaître du grand public avec des émissions qui reposent essentiellement sur l'interactivité. Cette nouvelle génération d'animateurs a pu visiblement rendre la radio populaire auprès de larges franges de la population. Quant aux détracteurs, ils n'hésitent pas à la taxer de populiste.

Imad, *Le show made in Kotbi*

Lorsqu'il s'agit de faire son show, Imad Kotbi n'y va pas de main morte. Sa dernière fantaisie a été, sans conteste, celle de battre le record du monde du direct. Des 40 heures prévues initialement, il est passé aux 50 heures. D'aucuns trouvent que ces 50 heures ont été vides côté contenu. Tout se joue encore, d'autant que Imad devra attendre toute une année avant de voir son exploit enregistré dans les annales du Guinness. Cela dit, Imad Kotbi réalise un véritable coup de pub à sa station, CasaFM.

Imad s'est toujours défini comme un enfant de la musique, la preuve : son site personnel est un hommage à la dance music. C'est du haut de ses 16 ans qu'il décide de prendre son destin musical en main en s'envolant vers la France. Il y suit une première puis une seconde formation en maniant les platines, fait ses premiers pas en tant que DJ dans les boîtes branchées, puis rentre au Maroc. A 20 ans, Kotbi dépose ses valises dans les locaux de la station CasaFM à Casablanca. Neuf ans plus tard, il devient une véritable petite star, notamment avec son émission "Ze Kotbi show". Le show, qui repose sur un concept à "la Cauet" emprunte sur une idée déjà utilisée ailleurs, surtout en France. Le plateau est composé de Imad et de ses chroniqueurs avec des invités tous les soirs et plein de "tchatte". Une tchatte qui ne plaît pas à tout le monde. Certains le trouvent trop envahissant, coupant parfois la parole à ses invités. Des blogs lui sont toutefois dédiés avec des fans qui ne tarissent pas d'éloges à son égard. Preuve que le monsieur est bel et bien populaire. ■



PHOTOS DR