

RADIO

En moins de six mois, Casa FM s'est positionnée parmi les stations généralistes les plus écoutées à Casablanca et ses environs. La recette du succès : des animateurs jeunes, des émissions originales et surtout très interactives.



Nabil Benabdellah, ministre de la Communication, aux côtés de Kamal Lahlou (d.), patron de Casa FM, invités à l'émission "Ze Kotbi show", animée par Imad Kotbi (g.).

Le phénomène Casa FM

PAR MERYEM SAADI

Avec ses infos présentées en darija, des "envoyés spéciaux" dans les marchés de Casablanca et des talk-shows décalés, Casa FM est sans doute la radio la plus originale du moment. Cette station, qui était dirigée depuis les années 80 par l'Office des foires et expositions de Casablanca, via une convention avec la RTM et New Publicity (groupe de communication présidé par Kamal Lahlou), a vécu une seconde naissance en juillet dernier. De nouveaux moyens, une nouvelle grille, de nouveaux studios et, surtout, une nouvelle équipe. Une équipe d'une trentaine de jeunes animateurs, qui fut, d'après les dires de Kamal Lahlou, "très difficile à composer". Certains d'entre eux, comme Imad Kotbi, Nabil Bennani ou Khalid Nizar, sont même devenus de véritables célébrités à Casablanca.

La radio "qui écoute"

"Casa FM, la radio qui vous écoute". Le slogan publicitaire de la station suffit à définir son orientation. "Cette une radio qui s'intéresse à la vie quotidienne de ses auditeurs, qui s'efforce de trouver des réponses à leurs attentes", précise Kamal Lahlou. C'est d'ailleurs autour de ce concept qu'ont été développées la majorité des émissions.

coups de fil. Certains appellent pour donner leurs avis sur des sujets bien précis (la pollution, le froid, le mariage, etc.), alors que d'autres posent des questions d'ordre pratique, à l'image de cette dame qui a appelé pour savoir si elle pouvait trouver du miel bio au Marché central de Casablanca !

Dans un autre registre, plus sérieux et limite mélo, l'émission *Al Wassit* (le mé-

ORIGINALITÉ ET PROXIMITÉ : VOILÀ CE QUI FAIT LA FORCE DE LA STATION.

Tout d'abord *Sbah El Khir Ya Bladi*, animée par le très sympathique Nabil Bennani, Nab pour les intimes. Au programme de cette matinale quotidienne, qui démarre à 6 heures : des jeux, des chroniques et des bulletins infos ou météo, le tout prétexte à l'intervention des auditeurs, via des dizaines de

diateur) connaît autant de succès. Chaque mardi soir, Mounir Oubri et Lahcen Aït Belaid (le prédicateur décontracté, M. Religion attitré de la station) donnent la parole à des auditeurs aux requêtes bien précises. Certains veulent régler des conflits avec des membres de la famille, d'autres sont à la recherche de