

... / ...

22 h à minuit), avec laquelle il forme un duo de choc, plein de complicité, qui officie tous les matins sur Casa FM.

Architecte de profession, journaliste à ses heures perdues, Bouchra ne cache pas sa passion pour la radio. «*Le direct me fascine encore plus. Me lever à 5 heures du matin pour venir au studio écouter les auditeurs, sans distinction d'âge, de sexe ou de classe, est une joie pour moi. J'ai été comblée le jour où un auditeur a comparé notre émission à un Parlement où il peut désormais s'exprimer*». Nab, lui, a fait ses premières armes dans la publicité avant d'animer sa première émission télé à la TVM en 1998, à l'occasion de la Coupe du monde. Mais c'est la radio qui l'attire comme un aimant. Et pour cause : sa voix est forte et il sait la capitaliser, dans la «*joie de vivre*» comme il dit. «*Animer ne signifie rien d'autre que créer la vie autour de soi, et c'est ce que j'essaie de faire*». Et s'il n'hésite pas à manifester

sa sympathie pour l'auditeur, à lui faire bon accueil, il évite toute familiarité. «*La familiarité, ça risque de virer au débordement*».

Nabil produit par ailleurs une autre émission, *Radio mômes*, à travers sa boîte Get one production, émission animée par Mustapha El Gordi, et où peuvent s'exprimer les petits auditeurs tous les dimanches entre 13 et 15 h.

Mercuriale et petites recettes

9 h 30, Soumia Kraïmou et Kalid Nizar prennent le relais de Bouchra et Nabil pour animer respectivement (et en parallèle) *Laki sayidati* (A vous madame) et *Aïn ala essouk* (un œil sur le marché). Khalid est à l'extérieur, sur un marché, à s'enquérir des prix des légumes, des fruits, de la viande, du poisson... Ceux qui ne vont jamais au marché peuvent, sans s'y déplacer, avoir une idée des prix du jour, assortis d'explications et conseils servis par Khalid. Du type :

pour réussir ses frites, il faut choisir une pomme de terre qui a perdu son eau, qui a séjourné au frigo (domestique ou industriel) ; il ne faut jamais consommer de fruits acides avant le repas... Soumia, elle, dans les studios, communique les ingrédients de son «*plat du jour*».

Rien ne prédestinait Nizar à devenir animateur (puis chef d'antenne) si ce n'est sa voix : forte, communicative, spontanée. Cet élève de Lino Bacco (animateur sportif sur 2M) a fait toutes ses études en langue italienne. Il est entré en 1992 à Casa FM ancienne formule pour animer une émission d'apprentissage de la langue italienne, et une autre de musique, de divertissement : *Istirahatou al massae* (la récré du soir), diffusée tous les jours à partir de 18 heures.

Le soir, la programmation est centrée sur la musique et le divertissement avec des émissions comme *Maâ al tarab* (avec la musique) de Ka-

rim Karkouri, *Jazz* avec Bouchra, et, surtout, *Kotbi show* du nom de son animateur Imad Kotbi : un talk-show qui passe tous les soirs, du lundi au vendredi, de 20 h 15 à 22 h. Une ou deux stars people y sont conviées, artistes, cinéastes, sportifs... «*On essaye de faire sortir le vrai personnage et la vie intime de la star, en interaction avec les auditeurs qui ont envie de le faire réagir et de se défouler à leur tour à l'antenne*», explique Imad. Cette émission ne manque pas de fans, surtout des jeunes, qui se cherchent, avides de communiquer et de demander des conseils.

Le week-end est dédié en grande partie au sport (*Les dossiers du sport* avec Mohamed Abousahel), et à la culture. Le très intello Jamal Boushaba occupe l'antenne le samedi de 16 h à 18 h et le dimanche de 20 h 15 à 22 h, pour parler livres, expositions, cinéma et autres événements culturels. Il n'est pas moins brillant à l'antenne que dans

ses écrits, encore que sa manie de couper la parole à tout bout de champ à ses invités agace nombre de ses auditeurs. Beaucoup moins, assurément, que la posture moralisatrice de Lahcen Aït Belaid, animateur de l'émission théologique de la chaîne, d'une didactique certaine, mais qui s'adresse à ses auditeurs comme à des incultes, des égarés qu'il faut remettre sur le droit chemin.

A minuit, le direct prend fin et laisse la place, pour le plaisir des insomniaques, aux rediffusions, provisoirement, «*en attendant que le direct soit généralisé 24/24h*», promet le patron de New Publicity. Une émission après minuit qui accompagnerait les couche-tard, et ceux qui exercent des professions de nuit, à l'instar, en France, de la défunte émission *Allô Macha*, animée par la voix chaude et rassurante de Macha Berenger, sur France Inter, aurait sa place sur les ondes de Casa FM ■