

société

R E P O R T A G E



■ Trois heures durant, Nabil et Bouchra animent le rendez-vous matinal quotidien «Sabah al khayr biladi».

■ Juillet 2006, Casa FM fait peau neuve : quatre mois après, c'est la radio la plus écoutée à Casablanca.

■ De 6h à minuit, émission matinale, talk shows, musique, divertissement, avec pour credo la proximité et le direct.

■ Originalité : aller au marché tous les jours pour communiquer sur les prix et la disponibilité en produits alimentaires.

Casa FM new look : quatre mois après ses débuts, elle fait un tabac

C'est la révélation de la vague de radios libres dont la première série, autorisée par la Haute autorité de la communication audiovisuelle (HACA), a démarré ses programmes en juillet dernier. Il s'agit de Casa FM nouvelle version, qui émet en modulation de fréquence sur 103,1MHz. La station n'est pas nouvelle puisqu'elle a émis sur la même fréquence depuis le milieu des années 1980. C'est l'Ofec (Office des foires et expositions de Casablanca) qui l'exploitait depuis 1987 en vertu d'une convention passée avec la RTM. La direction de la régie publicitaire, en était confiée à New Publicity, agence de Kamal Lahlou.

Depuis début juillet, nouvelle programmation, nouveau concept, nouvelle équipe de journalistes animateurs triés sur le volet. C'est le même Kamal Lahlou qui en a pris les rênes. Kamal Lahlou, un mordu de sport et fan des médias

puisqu'il a lui-même fait ses premières armes comme journaliste à la RTM, en a pris la tête pour la chambouler, complètement et avec bonheur.

A concept nouveau, équipe nouvelle

Le nouveau concept ? « Il est simple et clair comme de l'eau de roche, celui-là même que j'ai exposé devant les responsables de la Haca le jour où j'ai subi le grand oral : une radio de proximité, proche des auditeurs et de leur vie quotidienne, et en interaction permanente avec eux. Les Marocains sont saturés de radios langue de bois, insipides et ennuyeuses », explique le patron de New Publicity.

En quatre mois de diffusion, les résultats sont probants, la station cartonne même : deux sondages réalisés par LMS et Creargie la classent première parmi ses paires au niveau de l'audimat, devant radio 2M, radio Sawa, la RTM... et, surtout, devant Medi 1 qui a pourtant sur elle une avance de 25 ans. Les quelques critiques distillées à son encontre

ont fait long feu : « Les Marocains ont une fâcheuse culture de la jalousie », confie M. Lahlou, poursuivant : « Cette radio n'a pas de prix pour moi, ma satisfaction n'est pas maté-

Deux sondages réalisés par LMS et Creargie classent Casa FM première à l'audimat, devant radio 2M, radio Sawa, la RTM et, surtout, devant Medi 1 qui a pourtant sur elle une avance de 25 ans.

rielle mais de voir éclater les talents d'une équipe d'animateurs qui se surpassent pour réussir le concept ».

Casa FM démarre ses émissions, toutes en direct, à 6 h du matin. Elles ne prennent fin qu'à minuit. Petit aperçu. On est lundi 30 octobre,

6 h 30. Nabil et Bouchra sont devant leurs micros pour animer leur rendez-vous matinal quotidien : *Sabah El Khair Biladi* (bonjour mon pays). Une émission « morning » interactive qui dure aujourd'hui trois heures, entrecoupée de flashes info et de musique, pendant laquelle le duo tient compagnie aux éditeurs autour du thème choisi. Ce matin-là, c'est le respect de l'environnement. Les auditeurs sont intarissables et le standard est submergé d'appels téléphoniques. « Allo, j'habite au premier étage d'un petit immeuble au centre-ville de Casablanca. Je souffre du comportement incivique, je dirai même ingrat, de la part de mon voisin du troisième étage : tous les matins, il nous balance d'en haut ses ordures, comme si nous étions sa poubelle. Des peaux de bananes, des mégots, des bouteilles en plastique vides, des paquets de cigarettes vides. Que dirai-je encore ? Une fois, il nous a jeté un sachet plein de bouteilles de vin vides, je n'en suis pas revenue ». La voix est féminine,

la dame qui s'exprime est hors d'elle, elle veut alerter les auditeurs. Et de fulminer d'une voix indignée : « Si vous voyez ce voisin, vous tomberez des nues : il vous séduira par ses costumes et ses cravates, et son français quand il parle, mon Dieu ! » Et Nabil (Nab), de sa voix de stentor, moitié français moitié dialectal, de commenter : « Oh la la la la, quelle honte ! Vous avez raison madame, les apparences sont trompeuses. Comme dit le proverbe : « vous, astiqués de l'extérieur, comment êtes-vous de l'intérieur ? » ».

D'autres sujets ont été débattus, les Casablancais sont friands des thèmes de la vie quotidienne : pollution, klaxons, mariage, célibat, mauvais œil, karkoubi... *Sabah El Khair Biladi* a rencontré un tel succès qu'elle est passée de une à trois heures. Et Nab, Nabil Bennani, le producteur et animateur de l'émission, appelle à la rescousse Bouchra Lazrak, une férue de musique qui anime une émission de jazz chaque vendredi soir (de